



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Le Radiothon de l'Arbre de l'espoir Radio-Canada souligne 20 ans de succès !

Moncton, le 27 novembre 2009 – Plus d'un millier de personnes se sont donné rendez-vous au Collège communautaire de Dieppe aujourd'hui pour le Radiothon de l'Arbre de l'espoir Radio-Canada. **1 610 866 \$** ont été amassés pour la campagne de l'Arbre de l'espoir 2009. L'objectif de 1 600 000 \$ a donc été atteint !

Le président de la campagne, Martin Latulippe, souligne l'engagement sans borne des bénévoles, donateurs, fournisseurs : « Tout comme notre slogan l'explique très bien : il suffit d'y croire. C'est pour les patients, c'est pour les survivants, c'est pour les gens qui nous entourent. 1 610 866 \$ million de dollars ! Le cœur des gens ne connaît pas la récession et on ose espérer que dans un autre 20 ans, on n'aura plus besoin de faire de campagne pour acheter des machines pour traiter le cancer ! »

Le 18 septembre 2009 à l'aréna de Rogersville, la Fondation Hôpital Dr-Georges-L.-Dumont lançait avec entrain sa 20^e campagne annuelle de l'Arbre de l'espoir. Depuis, la campagne s'est déroulée avec de nombreuses activités de collecte de fonds de part et d'autre de la province pour culminer avec le Radiothon. 100 % des fonds demeurent au Nouveau-Brunswick et sont réinvestis pour aider les patients du Nouveau-Brunswick atteints de cancer.

M. Latulippe explique le succès de la campagne : « Les bénévoles et donateurs sont le cœur de la campagne et ils ont créé depuis 20 ans ce grand héritage humain. C'est un succès qui leur revient. Le Radiothon c'est un grand rassemblement unique, autant culturel, familial, que communautaire, parsemé de témoignages, de partage et de rencontres. C'est votre rassemblement, c'est votre célébration ! »

Entre 6 h et 20 h, les animateurs Martine Blanchard et Samuel Chiasson ont reçu des bénévoles qui ont travaillé très fort pour que la campagne soit un succès. Des dizaines d'artistes sont aussi montés sur scène. « Je tiens à souligner l'énorme travail accompli par les employés de Radio-Canada Acadie et de CBC qui mettent tout leur cœur à ce projet. La lutte contre le cancer est une cause qui nous rejoint tous et nous sommes fiers du partenariat qui nous lie à la Fondation depuis 18 ans », affirme Louise Imbeault, directrice de Radio-Canada Acadie. Pour la première fois cette année, la dernière heure du Radiothon a été diffusée simultanément à la Télévision de Radio-Canada. « C'est pour nous une façon de donner encore plus de visibilité à l'événement », ajoute Mme Imbeault.

La radio de CBC a également présenté son Radiothon le jeudi 26 novembre, de 6 h à 10 h. Les animateurs Vanessa Blanch et Dave MacDonald ont accueilli en ondes des bénévoles, des patients et des professionnels de la santé. Plusieurs artistes, dont Pascal Lejeune, Lennie Gallant et Teresa Ennis ont participé. Ils ont amassé un montant de 245 921 \$.

Le grand fondateur de la campagne Gilles Beaulieu, les anciens présidents de la campagne Denis Losier et Dre Nicole LeBlanc ainsi que l'animateur vétéran du Radiothon, Roger Lavallée étaient tous de la partie pour souligner le 20^e anniversaire de la campagne.

Les projets bénéficiaires de la campagne 2009 sont le Centre d'oncologie Dr-Léon-Richard, l'Auberge Mgr-Henri-Cormier, l'Institut Atlantique de recherche sur le cancer (IARC), l'achat d'un appareil à échographie endoscopique pour une meilleure stadification de différents cancers; l'achat d'équipement pour le traitement du cancer de la peau, soit l'orthovoltage; et pour la première fois de son existence, la campagne de l'Arbre de l'espoir investit dans la prévention et la sensibilisation du cancer, spécifiquement auprès des jeunes.

En ce 20^e anniversaire, la Fondation Hôpital Dr-Georges-L.-Dumont exprime toute sa reconnaissance aux nombreux bénévoles, donateurs, fournisseurs, enfin tous ceux et celles qui ont appuyé sans relâche la campagne de l'Arbre de l'espoir, mille fois merci.

La campagne de l'Arbre de l'espoir est une activité annuelle de la Fondation Hôpital Dr-Georges-L.-Dumont qui contribue au développement du Centre d'oncologie Dr-Léon-Richard, à l'amélioration de la qualité de vie des patients qui séjournent à l'Auberge Mgr-Henri-Cormier et aux efforts de recherche de l'Institut Atlantique de recherche sur le cancer (IARC). Depuis ses débuts en 1989, la campagne de l'Arbre de l'espoir a recueilli au-delà de 12 millions de dollars. 100 % des fonds amassés sont réinvestis dans le Nouveau-Brunswick pour les patients atteints de cancer de la province.

- 30 -

Renseignements :

Cynthia Boudreau
Agente principale des communications
Radio-Canada Acadie
506 853-6723 1 800 561-7010
cynthia.boudreau@radio-canada.ca

Pauline St-Laurent-Pinto
Directrice des communications
Fondation Hôpital Dr-Georges-L.-Dumont
506 869-2743 1 800 862-6775
paulinesp@fondationdumont.ca
www.arbredelespoir.ca